

وزیر امور اقتصادی و دارایی بیان کرد:

هر مجموعه‌ای اگر بخواهد موثر، منسجم و موفق باشد باید ایده روشنی نسبت به آینده داشته باشد

سرمقاله

نقش اقتصاد مقاومتی در بهبود فضای

کسب و کار

یکی از اساسی‌ترین چالش‌های چشم انداز اقتصاد ایران پدیده جهانی شدن است که در راستای آن برخورداری از صنعت رقابت پذیر برای اقتصاد اجتناب‌ناپذیر می‌باشد. به نظر می‌رسد یکی از اقدامات مهم و اساسی کشور در دستیابی به اهداف سند چشم انداز، بهبود فضای کسب و کار و رقابتی نمودن آن است. شاخص فضای کسب و کار یکی از پارامترهای مهم برای جذب سرمایه خارجی و تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. در فضای نامناسب کسب و کار، بخش خصوصی ناگزیر به سمت اقتصاد زیرزمینی غیرمولد و غیررسمی سوق پیدا می‌کند، رشوه و فساد افزایش می‌یابد و زد و بند و تبانی در قراردادها و مزایده‌ها و مناقصه‌ها و خریدهای دولتی فراگیر می‌شود. آنچه مسلم است اصلاح فضای کسب و کار و بهبود شاخص‌های مزبور در عرصه جهانی، نه تنها گامی مثبت و اساسی در برای تقویت مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد و ارتقای سطح اشتغال و تولید در کشور محسوب می‌شود، بلکه به طور قطع از منظر سرمایه‌گذاران خارجی از جمله مهم‌ترین نماگرها برای ورود به کشور میزبان و شرط لازم برای ارتقا و تسهیل جریان ورود فناوری به داخل کشور می‌باشد.



یکی از نکات مهم در بهبود فضای کسب و کار، هزینه کسب و کار است؛ زیرا هزینه‌های بالای کسب و کار موجب بالا رفتن بهای تمام شده محصولات و در نتیجه کاهش رقابت‌پذیری آنها به ویژه در مقایسه با کالاهای مشابه خارجی است. در بعد بین‌المللی، کالاهای صادراتی تنها در صورت پایین بودن هزینه‌های تولید می‌توانند با جایگزین‌های خارجی خود رقابت نمایند. بخشی از هزینه‌های کسب و کار مربوط به مراحل انجام خود کسب و کار یا عوامل خرد و بخشی دیگر مربوط به حوزه خارج از کنترل صاحبان کسب و کار یا عوامل کلان می‌شود که عمدتاً تحت‌تاثیر فعالیت و دخالت دولت‌هاست. در این راستا توجه به اقتصاد مقاومتی و پیاده‌سازی آن در کشور می‌تواند بسیار راهگشا باشد و با اعلام سیاست‌های کلی آن توسط رهبر معظم انقلاب، امید آن می‌رود اقتصاد ایران به جهش اقتصادی مناسبی دست یابد. اساس اقتصاد مقاومتی، مقاوم‌سازی اقتصادی بر اثر تکان‌های شدید اقتصادی مانند شوک‌های نفتی و تحریم‌ها است و راهبردهای اقتصاد مقاومتی از مهم‌ترین سیاست‌هایی هستند که برای رفع موانع کسب و کار می‌توان آنها را به کار برد.

گفتگوی راهبردی

نگاه لوکس و فانتزی به فضای کسب و کار

در فضای رقابتی همه کشورها در صدد بهبود فضای کسب و کار خود هستند معاون وزیر اقتصاد در این ارتباط اظهارداشت: به این ترتیب وقتی امتیاز و رتبه ایران در این شاخص بهبود خواهد



یافت که تصمیم‌گیران اصلی یعنی مدیران سه قوه در این زمینه عزم داشته باشند و به این موضوع به عنوان یک کالای لوکس و فانتزی نگاه نشود. میرشجاعیان درباره شاخص ایران در بهبود فضای کسب و کار بانک جهانی که چندی پیش اعلام شد، بیان کرد: شاخص ایران در فضای کسب و کار نشان داد که عملکرد ما نسبت به سال گذشته بهتر بوده است ولی رتبه ما که نشان‌دهنده عملکرد ما نسبت به سایر کشورها و در شرایط رقابت است، نسبت به سال گذشته بهتر نبود. البته باید به این امر توجه کرد که رتبه‌بندی سال گذشته بین ۱۸۹ کشور بوده و در سال جاری بین ۱۹۰ کشور و آن یک کشور هم در سال جاری قبل از ایران قرار گرفت.

وی توضیح داد: در کل باید بگویم برآیند کلی رتبه سال جاری ایران در فضای کسب و کار نشان می‌دهد که شاهد بالا و پایین شدن برخی زیرشاخص‌ها بودیم که شاخص کل را تغییر داد. به این ترتیب که در زیرشاخصی مانند اخذ مجوز ساخت، توانستیم رتبه ۲۸ را به دست بیاوریم که تاکنون چنین رتبه‌ای نداشتیم ولی در شاخص تجارت فرامرزی بدترین رتبه یعنی ۱۷۰ را کسب کردیم. معاون وزیر اقتصاد بیان کرد: اگر وضعیت کلی شاخص‌های ایران در فضای کسب و کار را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که عموماً در شاخص‌هایی که نیازمند اصلاح قوانین بوده است، افت کرده‌ایم مانند ورشکستگی، اخذ اعتبار و حمایت از سهام‌داران خرد در این زمینه در سال‌های گذشته کارهای بسیاری انجام دادیم، ولی به ما گفته شد باید مثلاً قانونی مثل قانون تجارت را تغییر دهیم که این کار نیز بسیار سخت و مانند برداشتن سنگ بزرگ است.

وی تصریح کرد: در نهایت باید بگویم که باید تمامی مدیران کشور و تصمیم‌گیران موضوع بهبود فضای کسب و کار را خیلی بیشتر جدی بگیرند تا یک کالای لوکس و فانتزی. باید مدیران ما در سه قوه عزم داشته باشند که بهبود محیط کسب و کار در ایران صورت گیرد و این موضوع مهم را در اولویت قرار دهند.

میرشجاعیان تاکید کرد: به نظر وضعیت رتبه ایران در سال آینده و اینکه شاهد بهبود رتبه ایران در فضای کسب و کار باشیم نشان می‌دهد که باید عزم در این زمینه وجود داشته است، وگرنه ممکن است رتبه ایران به حالت قبل برگردد.

گزارش عملکرد

اهداف و اقدامات راهبردی واحدهای تابعه در نگاه وزیر



دکتر طیب‌نیا با ارسال نامه‌ای به رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، به ارایه بازخورد در ارتباط با عملکرد آن سازمان در راستای اجرای سند راهبردی و تشریح اهداف و اقدامات راهبردی بیمه با توجه به گزارش عملکرد واصله از

دبیرخانه سامانه مدیریت استراتژیک پرداختند. مهم‌ترین موارد ذکر شده در این نامه به شرح ذیل می‌باشد

۱- عملکرد آن بیمه در اهداف مکانیزاسیون فرآیندهای اداری و عملیاتی سازمان، بازدیدهای نظارتی، توسعه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی الکترونیک، افزایش سهم بیمه‌های زندگی، بهبود صلاحیت فنی شرکت‌های بیمه، بازنگری و تصویب آیین‌نامه‌های جدید بیمه‌ای و توسعه پوشش‌های جدید بیمه‌ای مورد تقدیر است.

۲- با توجه به عملکرد مطلوب آن بیمه در توسعه سامانه نظارت و هدایت صنعت بیمه، لزوم تسریع در استقرار کامل آن مورد تاکید می‌باشد.

۳- با عنایت به موفقیت در تنظیم سند ارتقای فرهنگ استفاده از بیمه، تلاش برای اجرای این سند و همچنین افزایش ضریب نفوذ بیمه مورد تاکید می‌باشد.

۴- علی‌رغم انجام اقدامات قابل توجه در افزایش سهم بیمه‌های زندگی در صنعت بیمه طی سال‌های اخیر، سهم فعلی آن نسبت به سایر کشورها، پایین می‌باشد. لذا لازم است تلاش بیشتری در این زمینه انجام شود.

۵- بازنگری در هدف وضعیت توانگری مالی شرکت‌های بیمه و لزوم پایش آن برای حفظ حقوق بیمه‌شدگان ضروری است.

۶- لازم است برای تخصصی کردن شرکت‌های بیمه با توجه به تعدد شرکت‌های بیمه در صنعت بیمه کشور تمهیداتی پیش‌بینی شود.

۷- به منظور ارتقای سهم بیمه در جبران خسارت وارده به سرمایه‌های ملی و تدوین آیین‌نامه‌های مورد نیاز قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه در موعد مقرر انتظار می‌رود قانونی تلاش بیشتری انجام شود.

۸- تخصیص نمودن سرمایه‌گذاری منابع مربوط به ذخایر فنی بر اساس ماهیت ذخایر فنی و عملیاتی نمودن مقررات مربوط به راهبری شرکتی در مؤسسات بیمه مورد تاکید می‌باشد.

اخبار

ساماندهی واگذاری به بخش خصوصی



ریس سازمان خصوصی‌سازی در راستای اجرای اهداف سند راهبردی با اشاره به این که حدود ۲۰۰ شرکت دولتی تا پایان امسال به بخش خصوصی واگذار می‌شود، گفت: از زمان تاسیس سازمان خصوصی‌سازی در سال ۱۳۸۰ نزدیک به یک هزار و ۱۱۱ شرکت در لیست

واگذاری‌ها به بخش خصوصی قرار گرفته‌اند که از این تعداد تاکنون ۵۵۰ شرکت دولتی واگذار شده است. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: بر این اساس و از میان یک هزار و ۱۱۱ شرکت موجود در لیست واگذاری‌ها از سال ۱۳۸۰ تا امروز حدود ۴۹ درصد این شرکت‌ها واگذار شده‌اند. وی ادامه داد: واگذاری‌های انجام شده در ۱۵ سال گذشته در مجموع به ارزش یک تریلیون و ۴۲۰ میلیارد ریال بوده که ۳۰۰ میلیارد ریال آن در قالب واگذاری به عموم مردم (شامل مزایده، سهام تدریجی و سهام ترجیحی)، ۳۰۰ میلیارد ریال در قالب رد دیون و ۳۰۰ میلیارد ریال دیگر در قالب سهام عدالت بوده است.

پوری‌حسینی در مورد اینکه که آیا پرونده خصوصی‌سازی و واگذاری‌ها در کشور امسال بسته می‌شود، گفت: ما در درون سازمان خصوصی‌سازی از نظر برگزاری مزایده مشکلی نداریم و تمام پیش‌بینی‌ها در این زمینه صورت گرفته است و بر این اساس باید سایر ارگان‌ها و سازمان‌ها با سازمان خصوصی‌سازی همکاری لازم را در این زمینه داشته باشند.

مطلوبیت صورتهای مالی بانک توسعه صادرات

بانک توسعه صادرات از سوی حسابرسان قانونی مطلوب ارزیابی شد. در بند مربوط به اظهارنظر حسابرسان مستقل و بازرسان قانونی این بانک آمده است: از نظر این سازمان صورتهای مالی یاد شده وضعیت مالی گروه و بانک توسعه صادرات ایران در تاریخ ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی گروه و بانک را برای سال مالی منتهی به تاریخ مذکور از تمام جنبه‌های با اهمیت، طبق استانداردهای حسابداری به نحو مطلوب نشان می‌دهد. این اعضا بر شفافیت لازم صورتهای مالی بانک تاکید کردند. همچنین اعضای مجمع با تاکید بر اینکه بانک توسعه صادرات اولین بانک در مجموعه بانک‌های دولتی است که دارای صورتهای مالی مطلوب و شفاف بوده است، ابراز امیدواری کردند شیوه عملکرد مناسب در حوزه ارایه گزارش‌های مالی CLEAN از سوی بانک توسعه صادرات، در بانک‌های دیگر نیز مورد توجه قرار گیرد. رسالت بانک توسعه صادرات ایران با توجه به اهداف کلان اقتصادی و اجتماعی کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و گسترش مبادلات تجاری و اقتصادی با سایر کشورها است.

علمی - آموزشی

استفاده از ماتریس‌ها برای تحلیل‌های استراتژی



برای طبقه‌بندی و کمی کردن عوامل و معیارهای مورد استفاده در طراحی و تبیین استراتژی‌ها و تجزیه و تحلیل‌های مناسب از ابزارهای مختلفی استفاده می‌شود که در ادامه به برخی از مهم‌ترین آنها اشاره می‌شود:

۱- ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)

در این ماتریس به ترتیب اقدامات زیر انجام می‌شود:

- نقاط قوت و ضعف در زمینه‌های مدیریت، بازاریابی، مالی، تولید و تحقیق و توسعه مورد شناسایی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد.

- این ماتریس نقش اساسی در چارچوب تحلیلی طراحی استراتژی دارد و برای پاسخ به چهار سوال اصلی در مورد موقعیت استراتژیکی داخلی سازمان به کار می‌رود:

✓ نقاط قوت و ضعف کلیدی سازمان کدامند؟

✓ اهمیت نسبی نقاط قوت و ضعف مزبور در عملکرد سازمان چیست؟

✓ کدام عامل نقطه ضعف عمده (رتبه = ۱)، کدام نقطه ضعف غیر عمده

(رتبه = ۲) کدام نقطه قوت غیر عمده (رتبه = ۳) و کدام نقطه قوت عمده

(رتبه = ۴) را تشکیل می‌دهند؟

✓ نمره وزنی کل به عنوان نتیجه تجزیه و تحلیل IFE چقدر است / آیا این

نمره زیر متوسط (۲/۵۰) است یا بالای آن؟ در استفاده از این تکنیک لازم است

نکات زیر رعایت شود:

✓ عوامل انتخابی تا جایی که امکان دارد، عباراتی عینی و شفاف داشته باشند.

✓ در انتخاب عوامل دقت شود، زیرا که این‌ها ماهیت استراتژی‌ها را تشکیل

می‌دهند.

✓ برخی عوامل که هم از دیدی نقطه ضعف و هم از دید دیگر نقطه قوت

می‌باشند، در دو ردیف متناسب باید ذکر شود.

همچنین باید توجه داشت قضاوت ذهنی در تهیه این ماتریس به طور حتم موثر

است و لذا شکل ظاهرا علمی کار نباید این شبهه را پیش‌آورد که با یک ابزار

کاملا قدرتمند سروکار داریم و باید به قضاوت‌ها توجه کنیم. (ادامه دارد)

انتقال تجارب

تجارب کشورها در مبارزه با فساد اقتصادی (بخش پنجم)



کانادا

پارلمان کانادا با تأسیس اداره‌ای با عنوان «اداره هیأت عالی مرکزی بخش عمومی کانادا» برای نخستین بار نهاد دارای صلاحیت در مبارزه با فساد به‌ویژه فساد صورت گرفته توسط مقامات اداری پارلمان قرار داد. تحقیق و افشای تخلفات مقامات، دریافت شکایات علیه مقامات سابق، صدور دستورالعمل برای تقویت مبارزه علیه فساد، آموزش اتباع کانادا در مورد قوانین ضد فساد، مشاوره‌دهی و ترویج فرهنگ پیش‌گیری از فساد اقتصادی و اداری از جمله وظایف این نهاد محسوب می‌شود. این اداره که تحت مدیریت یکی از کمیسیون‌های پارلمان کانادا مشغول به فعالیت است، پس از مشورت با رهبران جناح‌های رسمی فعال در مجلس عوام و سنا، یک کمیسیون را برای انجام امور اجرایی خود منصوب می‌نماید. علاوه بر این پلیس سلطنتی کانادا با دو بخش اجرایی «واحد ضدفساد» و «بخش جرایم اقتصادی» در این زمینه فعالیت‌های اجرایی پلیسی را برعهده دارد. واحد ضد فساد، وظیفه تعقیبات اولیه و جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با پلیس را پذیرفته؛ اما بخش جرایم اقتصادی، وظیفه حفظ منافع اقتصادی و ملی را در جرایم اقتصادی پی‌گیری می‌نماید. با توجه به آنچه گفته شد، اداره هیأت عالی مرکزی بخش عمومی، بیشتر یک نهاد پارلمانی برای نظارت قوی بر روندهای اقتصادی کشور به حساب می‌آید، اما قدرت اصلی در مبارزه با فساد، از لحاظ اجرایی، با نیروی پلیس سلطنتی می‌باشد. در کانادا علاوه بر وجود دو قانون و سند قانونی خاص مبارزه با فساد، به علت تصویب کنوانسیون علیه فساد سازمان ملل متحد، کنوانسیون‌های یاد شده نیز مورد استناد محاکم و نیروهای انتظامی این کشور قرار می‌گیرند.

(ادامه دارد)

سهم این ماه از کتاب خوانی

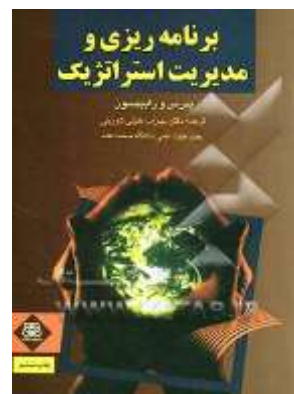
یک راهکار مدیریتی

برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک

زندگی آرام با مدیریت صحیح

پیرمردی بازنشسته، خانهای در نزدیکی یک دبیرستان خرید. یکی دو هفته اول همه چیز به خوبی و در آرامش پیش می‌رفت تا این که مدرسه‌ها باز شد. در اولین روز مدرسه، پس از تعطیلی کلاس‌ها سه پسر بچه در خیابان راه افتادند و در حالی که بلند، بلند با هم حرف می‌زدند، هر چیزی را که در خیابان افتاده بود شوت می‌کردند و سر و صدای عجیبی راه می‌انداختند. این کار هر روز تکرار می‌شد و آسایش پیرمرد کاملاً مختل شده بود. این بود که تصمیم گرفت کاری بکند. روز بعد که مدرسه تعطیل شد، دنبال بچه‌ها رفت و آنها را صدا کرد و به آنها گفت: «بچه‌ها شما خیلی با مزه هستید و من از این که می‌بینم شما اینقدر نشاط جوانی دارید خیلی خوشحالم. من هم که به سن شما بودم همین کار را می‌کردم. حالا می‌خواهم لطفی در حق من بکنید. من روزی ۱۰۰۰ تومان به هر کدام از شما می‌دهم که بیایید اینجا و همین کارها را انجام دهید.» بچه‌ها خوشحال شدند و به کارشان ادامه دادند. تا آن که چند روز بعد، پیرمرد دوباره به سراغشان آمد و گفت: «بینید بچه‌ها متأسفانه در محاسبه حقوق بازنشستگی من اشتباه شده و من نمی‌توانم روزی ۱۰۰ تومان بیشتر بهتون بدهم. از نظر شما اشکالی نداره؟» بچه‌ها گفتند: «۱۰۰ تومان؟ آگه فکر می‌کنی ما به خاطر روزی فقط ۱۰۰ تومان حاضریم این همه بطری نوشابه و چیزهای دیگه رو شوت کنیم، کور خوندی. ما نیستیم.»

و از آن پس پیرمرد با آرامش در خانه جدیدش به زندگی ادامه داد.



نویسنده: جان پیرس ، نویسنده: ریچارد کنت رایبسون ،

مترجم: سهراب خلیلی شوریان

موضوع: برنامه‌ریزی استراتژیک - ایالات متحده

ناشر: موسسه انتشارات یادواره کتاب

محل نشر: تهران

قیمت: ۱۳۵۰۰۰ ریال

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۶۲۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۵۴۳-۱۷-۲

در این کتاب، چهار بخش برنامه‌ریزی‌های اساسی و مدیریت استراتژی تجزیه و تحلیل شده است. در بخش اول به صورت کلی مدیریت استراتژیک تشریح می‌شود و در بخش دوم نحوه تدوین استراتژی بیان می‌شود. مباحث بخش سوم ((اجرای استراتژی)) و بخش چهارم ((کاربرد افته (بررسی موردی) در آموزش مدیریت استراتژیک)) است. همچنین در هر فصل خلاصه مطالب و پرسش‌های گوناگون به منظور خودآزمایی ارائه شده است.