

وزیر امور اقتصادی و دارایی بیان کرد:

یکی از مهم‌ترین دلایل توفیق دولت در حفظ روند نزولی نرخ تورم، اعتماد مردم است.

سرمقاله

گفتگوی راهبردی

رونق اقتصادی در گرو بهبود فضای کسب و کار

دکتر اسحاق جهانگیری در جلسه شورای عالی اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با تأکید بر اینکه بهبود فضای کسب و کار یکی از مهم‌ترین عوامل در ایجاد رونق اقتصادی کشور است، گفت: از ابتدای دولت تدبیر و امید، بهبود فضای کسب و کار به‌عنوان یکی از اولویت‌ها مدنظر



قرار گرفت و تلاش دولت این بوده است که فضای مناسبی برای کسب و کار فعالان اقتصادی و بخش خصوصی فراهم کند.

معاون اول رییس‌جمهور همچنین حذف ۴۵۰ مجوز زاید و بهبود ۳۴ پله‌ای شاخص فضای کسب و کار کشور در دو سال اخیر را نتیجه‌ای مثبت ارزیابی کرد و افزود: براساس گزارش دبیرخانه شورا، ۵۶۱ مصوبه مخل فضای کسب و کار تاکنون شناسایی شده که لازم است روند حذف یا اصلاح این مصوبات با جدیت بیشتری پی‌گیری و هرچه سریع‌تر اصلاحات لازم در این زمینه انجام شود.

وی با اشاره به اینکه شاخص تجارت فرا مرزی کشور از وضعیت مناسبی برخوردار نیست، اظهار داشت: قابل قبول نیست که اراده‌ای در راس نظام به وجود آید اما به دلیل برخی کم‌کاری‌ها شاهد تحقق اهداف مورد نظر نباشیم. اینکه شاخص تجارت فرا مرزی از وضعیت مناسبی برخوردار نیست، به هیچ وجه قابل توجیه نیست زیرا توسعه صادرات یکی از اولویت‌های اصلی کشور است که در اقتصاد مقاومتی نیز بر آن تأکید ویژه شده است.

دکتر جهانگیری ادامه داد: انتظار می‌رود اتاق بازرگانی خود را متولی فضای کسب و کار کشور بداند و از طریق مشورت با بخش خصوصی و فعالان اقتصادی، پیشنهادات مشخصی را برای بهبود فضای کسب و کار به دولت و مجلس شورای اسلامی ارائه دهد. معاون اول رییس‌جمهور همچنین با اشاره به گزارش ارایه شده درخصوص زمان‌بر بودن برخی استعلامات و صدور مجوزهای مختلف برای فعالیت فعالان اقتصادی، خاطرنشان کرد: برای تسریع در صدور مجوزهای مختلف برای فعالیت بخش خصوصی، نباید به علت تخلف، بدهی مالیاتی و یا معوقات بانکی برخی افراد، روند صدور مجوز برای سایرین به تأخیر بیفتد.

دکتر جهانگیری در ادامه گفت: مدیران نباید در اتخاذ تصمیمات صحیح دچار تردید شوند و از اتخاذ برخی تصمیمات مهم و سرنوشت‌ساز واهمه داشته باشند. البته باید تصمیم‌گیری‌ها در چارچوب قانون باشد و بتوانیم از عملکرد خود دفاع کنیم.

دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز با ارتقاء فضای کسب و کار

فضای کسب و کار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که با استناد به آن می‌توان به بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط اقتصادی آن کشور پرداخت. به طور کلی محیط کسب و کار، آن دسته از عواملی هستند که



در مدیریت بنگاه موثرند اما خارج از کنترل مدیران آن قرار دارند.

خلاصه رویکرد بهبود محیط کسب و کار برای تحقق رشد و توسعه اقتصادی این است که تنها خصوصی‌سازی، اعطای وام به طرح‌های تولیدی و زیرساخت‌ها برای رشد مستمر سرمایه‌گذاری کافی نیست و نیاز به بهبود عامل اساسی دیگری به نام محیط کسب و کار و فضای مساعد سرمایه‌گذاری است. در کشورها هرچه محیط فضای کسب و کار شفاف‌تر و رقابتی‌تر باشد، منجر به افزایش سلامت اقتصادی و اتخاذ سیاست‌های مطلوب شده و روند بهبودی شاخص‌های اقتصادی را در پی خواهد داشت. تأثیر فضای کسب و کار مساعد، بر افزایش جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ایجاد اشتغال و رشد تولید ناخالص داخلی مشهود است.

در حال حاضر یکی از اساسی‌ترین چالش‌های چشم‌انداز اقتصاد ایران پدیده جهانی‌شدن است که در راستای آن برخورداری از صنعت رقابت‌پذیر برای اقتصاد، اجتناب‌ناپذیر می‌باشد و به نظر می‌رسد از اقدامات مهم و اساسی کشور در دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، بهبود فضای کسب و کار و رقابتی نمودن آن می‌باشد. در این راستا در دولت یازدهم و در آبان ماه ۱۳۹۲ دفتر پایش و بهبود فضای کسب و کار فعالیتش را بصورت غیررسمی آغاز و در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳ رسمیت یافته و چارت آن تصویب و فعالیت آن به عنوان پنجمین دفتر در معاونت امور اقتصادی، وزارت امور اقتصادی و دارایی شروع شد و بر اساس تبصره ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، وزارتخانه مکلف شد با همکاری سایر دستگاه‌ها، رتبه ایران در شاخص‌های بین‌المللی بهبود محیط کسب و کار را ارتقاء بخشد. نگاهی بر تازه‌ترین گزارش بانک جهانی موسوم به «گزارش فضای کسب و کار ۲۰۱۶» نشان می‌دهد که ایران امسال در رده‌بندی جهانی فضای کسب و کار میان ۱۸۹ کشور در رده ۱۱۸ جهان قرار گرفته است و در مجموع رتبه ایران ۳۴ پله نسبت به سال‌های گذشته بهبود داشته است.

گزارش عملکرد

رشد پنج درصدی اقتصاد کشور

وزیر امور اقتصادی و دارایی از تحقق قطعی رشد پنج درصدی اقتصاد در سال جاری خبر داد.

طیبنیا که در شصتمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی سخن می گفت با تایید وجود برخی مشکلات و تنگناها برای بنگاههای اقتصادی و واحدهای تولیدی کشور اظهار داشت: دغدغه نخست دولت و شخص رییس جمهور رفع مشکلات اقتصادی به ویژه در رده بنگاهها و صنایع کوچک و متوسط بوده و در این خصوص اقدامات لازم در حال انجام است.

وی افزود: در عین حال نباید تاثیر مشکلات ساختاری اقتصاد و تصمیمات غلط و سیاستهای نادرست دولت‌های قبل را فراموش کرد که باعث تشدید آشفتگی اوضاع اقتصادی و وضعیت صنایع بزرگ و کوچک و بنگاههای تولیدی شد. وی با بیان اینکه کوچکترین تردیدی در صحت و درستی سیاستهای ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی وجود ندارد و اینکه در صورت اجرای صحیح، می توانست نعمتی بسیار بزرگ برای اقتصاد کشور باشد، اظهار داشت: متأسفانه رویه نادرست اجرای این سیاستها و شیوه ناصحیح واگذاری بنگاههای بزرگ دولتی، باعث آشفتگی شدید و بحرانی تر شدن اوضاع آنها شد.

وزیر اقتصاد با اشاره به "اعمال تحریم های ضد ایرانی" و "کاهش قیمت شدید نفت" به عنوان دو شوک وارده به اقتصاد کشور در سالهای اخیر و تشریح دلایل آسیب پذیری اقتصاد نفتی کشورمان از این دو شوک، اظهار داشت: ما قصد هیچ توجیهی برای مشکلات موجود اقتصاد کشور نداریم اما از شما دعوت می کنم نگاهی به وضعیت اقتصادی کشورهای نفتی که تنها با شوک کاهش قیمت نفت (و نه هم زمان با تحریم) مواجه بودند، بیاندازید.

وی با بیان اینکه تبدیل رشد اقتصادی منفی کشور برای چند فصل پیاپی به رشد مثبت سه درصد در سال ۱۳۹۳، آن هم به رغم تحریمها و کاهش شدید قیمت نفت، افزود: اگر کاهش شدید قیمت نفت در سال ۱۳۹۳ نبود، در سال ۱۳۹۴ قطعاً به رشد پنج درصدی دست می یافتیم و البته خرسندیم که در چنین شرایطی موفق شدیم کماکان روند نزولی تورم را حفظ کنیم. وی با اعلام اینکه دستیابی به رشد اقتصادی پنج درصدی در سال جاری کاملاً قطعی است، افزود: البته ما یک دغدغه در این ارتباط داریم و آن هم اینکه، اگر این رشد با تکیه به افزایش صادرات نفت به دست بیاید، منجر به رشدی فراگیر و پایدار نخواهد شد و عامه مردم اثرات آن را لمس خواهند کرد. وزیر اقتصاد با بیان اینکه ما در دولت به دنبال تحقق رشد پایدار و فراگیر هستیم، تصریح کرد. امسال ما باید به صورت کامل از رکود خارج شویم و صنایع کوچک باید بتوانند تاثیر آن را حس کنند.

طیبنیا با چشمگیر خواندن توفیق دولت در حفظ روند نزولی نرخ تورم، یکی از مهم ترین دلایل این امر را اعتماد مردم به این موضوع دانست که در دولت یازدهم، کسانی روی کار آمده اند که رفتار نسنجیده ندارند و تصمیمات درست می گیرند.

اخبار

صعود فضای کسب و کار از پله های رشد و ترقی

به گزارش شادا با تشکیل دفتر پایش و بهبود محیط کسب و کار و با اهتمام ویژه دولت یازدهم، رتبه فضای کسب و کار کشور با ۳۴ پله رشد از رتبه ۱۵۲ به رتبه ۱۱۸ ارتقاء یافته است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تاکید بر اهمیت بهبود فضای کسب و کار برای فعالان اقتصادی، معتقد است هر چقدر در این زمینه تعلل و کوتاهی شود، هزینه های آن بر فعالان اقتصادی و بخش خصوصی تحمیل می شود و باید در کنار حذف مجوزها و مقررات دست و پاگیر، بیشتر به دنبال تسهیل فرایند صدور مجوزهای مختلف باشیم تا هزینه ای که بر فعالان اقتصادی تحمیل می شود، کاهش پیدا کند.



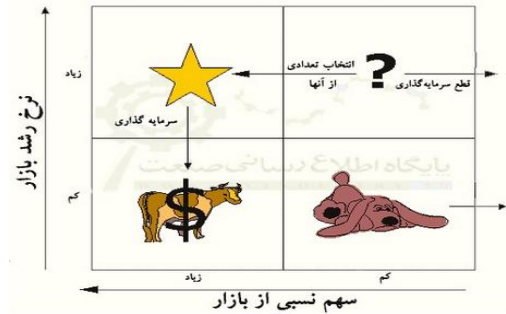
ترسیم نقشه راه چهار بعدی بانک توسعه صادرات ایران

صالح آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به این موضوع که بانک توسعه صادرات ایران طی سال جاری قرار است در چهار حوزه مهم قدمهای بلندی بردارد. احیای روابط با بانکهای بزرگ، افزایش اعتبار بانک، دریافت اعتبار از بانکهای بزرگ و بهبود عملکردها در حوزه ضمانت نامه های ارزی را از جمله چهار بعد نقشه راه این بانک در پیشبرد اهداف دانست.



علمی - آموزشی

مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک (بخش سوم)



✓ مدل گروه مشاوران بوستون

این مدل جزو اولین مدل‌های تدوین استراتژی در عرصه اقتصاد و برنامه‌ریزی توسعه جوامع به شمار می‌رود. در این مدل ساده‌ترین راه شناسایی وضعیت سرمایه‌گذاری معرفی شده است. مدل گروه مشاوران بوستون یا BCG براساس محور مختصات یک جدول چهارخانه‌ای را تشکیل می‌دهد که روی محور X ها موقعیت رقابتی نسبی و روی محور Y ها نرخ رشد بازار نشان داده می‌شود. هر یک از خطوط تولید یا واحدهای کسب و کار براساس نرخ رشد بازار و نیز سهم نسبی آن در بازارهای مربوط روی این ماتریس ترسیم می‌شوند. موقعیت رقابت نسبی سازمان عبارت است از سهمی که آن واحد در بازار صنعت دارد تقسیم بر سهم بازار واحد مشابه که به بزرگترین رقیب تعلق دارد. نرخ رشد صنعت عبارت است از درصد رشد بازار یعنی درصد افزایش فروش محصولات یک واحد تجاری خاص. در این ماتریس فرض بر جذابیت بازار تحت بررسی است. براساس موقعیت سازمان مورد بررسی در یکی از چهارخانه ذیل قرار می‌گیرد:

- ۱) رشد بالا - سهم بالا
- ۲) رشد بالا - سهم پائین
- ۳) رشد پائین - سهم بالا
- ۴) رشد پائین - سهم پائین

در شماره بعد به تشریح ویژگی‌های هر یک از خانه‌ها خواهیم پرداخت.

ادامه دارد

انتقال تجارب

تجارب کشورها در مبارزه با فساد اقتصادی (بخش سوم)



✓ ترکیه

شورای بازرسی مالی، نهاد مسول مبارزه با فساد در کشور ترکیه حساب می‌آید. در رابطه با فساد، وظیفه تحقیق و تعقیب اولیه، بررسی فساد مقامات اداری و انجام تحقیقات و پژوهش علمی در این زمینه برعهده این شورا گذاشته شده است. از نکات قابل توجه در ساختار این شورا می‌توان به تقسیم‌بندی وظایف آن اشاره نمایند به این معنا که شورا برای استان‌ها ی بزرگ ترکیه، یک اداره مستقل تمهید نموده است که علاوه بر افزایش نظارت خود، امکان اجرایی نمودن مقررات و قوانین را به شیوه‌های بهتر میسر می‌باشد. از جمله اقدامات موثر دولت ترکیه در زمینه مبارزه با فساد، عملیات فوق‌العاده مبارزه با فساد با همکاری اتحادیه اروپا در سال 2003 می‌باشد.

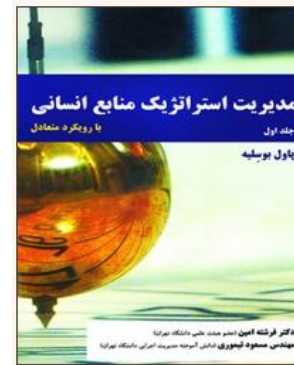
✓ بحرین

مبارزه با فساد اقتصادی در کشور پادشاهی بحرین در صلاحیت وزارت کشور دولت بحرین می‌باشد که به صورت انحصاری در اختیار واحدی به نام واحد نظارت امنیت مالی قرار گرفته است. این واحد که زیرمجموعه وزارت کشور به حساب می‌آید بیشترین همت خود را بر مساله پولشویی و تأمین منابع مالی برای انجام اقدامات تروریستی متمرکز کرده است. تقسیم ساختاری این واحد به‌گونه‌ای است که علاوه بر بررسی جداگانه جرایم، تحقیقات علمی، نظارت اطلاعاتی و امنیتی و همکاری و هماهنگی سه قسمت مختلف جداگانه در بدنه آن می‌باشند. از جمله قوانین ضد فساد در بحرین می‌توان به حکم پادشاهی "دستورالعمل ضد پولشویی" امیر بحرین، شیخ محمد بن عیسی آل ثانی اشاره نمود. در تحلیل جایگاه‌های ساختاری مبارزه علیه فساد در بحرین باید به این نکته توجه داشت که قوه مجریه بحرین، یک قوه انتخابی نبوده و از لحاظ ارگانیک وابسته به شاه و پارلمان می‌باشد.

ادامه دارد

سهم این ماه از کتاب خوانی

مدیریت استراتژیک منابع انسانی



نویسنده: پاول بوسلیه

مترجم: دکتر فرشته امین - مهندس مسعود تیموری

تاریخ انتشار: ۹۵

انتشارات: ساکو

تعداد صفحات: ۲۶۰۰

قیمت: ۲۰۰۰۰۰

کتاب حاضر یکی از کتاب‌های ارزشمند در حوزه مدیریت استراتژیک منابع انسانی می‌باشد که توسط پاول بوسلیه استاد دانشگاه اوترخت هلند تدوین شده است. در این کتاب تلاش شده است به زبان ساده و با بهره‌گیری از مثال‌های واقعی و تمرین‌های عملی کارکردهای حوزه منابع انسانی در سازمان‌ها به تصویر کشیده شود. نویسنده کتاب معتقد است، هدف اصلی از مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمان، دستیابی به اهداف شخصی، سازمانی و اجتماعی، به طور هم‌زمان می‌باشد و در واقع در این کتاب اهمیت ذی‌نفعان مختلف با توجه به اهدافی که هر یک از آنها دارند، مورد تأکید قرار گرفته است و رویکرد متعادل، رویکرد غالب در این نوشتار می‌باشد. این کتاب با متنی سلیس و روان نگارش یافته است تا مخاطبان انبوهی در بین اقشار مختلف؛ مدیران، دانشجویان و علاقه‌مندان عرصه مذکور بیابد. تشریح مفاهیم کلیدی و جدید در حوزه مدیریت منابع انسانی، ارایه کیس‌های کاربردی، تمرین‌های فردی و گروهی، منابع مطالعاتی پیشنهادی در انتهای هر فصل به همراه یک واژه‌نامه جامع در پایان کتاب از ویژگی‌های متمایز این کتاب می‌باشد.

یک راهکار مدیریتی

پیروزی با طراحی یک قایق جدید

تیم قایق‌رانی ایرانی تصمیم می‌گیرد که با یک تیم ژاپنی در یک مسابقه سرعت شرکت کنند. هر دو تیم توافق می‌کنند که سالی یک بار با هم رقابت کنند ... هر تیم شامل ۸ نفر بود. در روزهای قبل از اولین مسابقه هر دو تیم خیلی تلاش می‌کردند که برای مسابقه به بیشترین آمادگی برسند. روز مسابقه فرامی‌رسد و رقابت آغاز می‌شود. هر دو تیم شانه به شانه هم پیش می‌رفتند و قایق‌ها خیلی نزدیک هم بودند اما تیم ژاپنی با یک مایل اختلاف زودتر از خط‌پایان می‌گذرد و برنده می‌شود. بازیکن‌های تیم ایران از این شکست حسابی ناراحت می‌شوند و با حالتی افسرده از مسابقه بر می‌گردند. مسوولان تیم ایران تصمیم می‌گیرند، کاری کنند که در رقابت سال آینده پیروز شوند، به این منظور یک تیم آنالیزور برای بررسی علل شکست و پیشنهاد دادن راه‌کارها و روش‌های جدید برای پیروزی استخدام می‌کنند. بعد از تحقیقات گسترده، تیم تحقیق متوجه این نکته مهم شدند که در تیم ژاپن، ۷ نفر پاروزن بوده‌اند و یک نفر کاپیتان و خوب البته در تیم ایران ۷ نفر کاپیتان بوده‌اند و یک نفر پاروزن!!! این نتایج مدیریت تیم را به فکر فرو برد؛ مدیران تیم تصمیم گرفتند که مشاورانی را استخدام کنند که یک ساختار جدیدی را برای تیم طراحی کنند. بعد از چندین ماه مشاوران به این نتیجه رسیدند که تیم ایران به این دلیل که کاپیتان‌های خیلی زیاد و پاروزن‌های خیلی کمی داشته، شکست خورده، در پایان بررسی‌ها مشاوران یک پیشنهاد مشخص داشتند ساختار تیم ایران باید تغییر کند ۴ نفر به عنوان کاپیتان، ۲ نفر به عنوان مدیر، ۱ نفر به عنوان مدیر ارشد و ۱ نفر به عنوان پاروزن! علاوه بر این مشاوران پیشنهاد کردند برای بهبود کارکرد پاروزنی با صلاحیت و توانایی بهتر در تیم به کار گرفته شود! در مسابقه سال بعد تیم ژاپن با دو مایل اختلاف پیروز می‌شود! بعد از شکست در دومین مسابقه، مدیران تیم که خیلی ناراحت بودند در اولین گام خیلی سریع پاروزن را از تیم اخراج می‌کنند، زیرا به این نتیجه رسیدند که پاروزن کارایی لازم را در تیم نداشته است اما در مقابل از مدیر ارشد و ۲ نفر مدیر تیم خود قدردانی می‌کنند و جوایزی را به آنها می‌دهند، برای اینکه اعتقاد داشتند که آنها انگیزه خیلی خوبی را در تیم ایجاد کردند و در مرحله آماده‌سازی زحمات زیادی کشیده‌اند. مدیران تیم ایران به این نتیجه رسیدند که تیم آنالیز که به خوبی به بررسی دلایل شکست پرداخته بودند، تیم مشاوران هم که استراتژی و ساختار خیلی خوبی برای تیم طراحی کرده بودند و مدیران تیم هم که به خوبی انگیزه لازم را در تیم ایجاد کرده‌بودند، پس به طور حتم یکی از دلایل این شکست‌ها، ناکارآمدی ابزار و وسایل استفاده شده، بوده است و برای بهبود کار و نتیجه مثبت در مسابقه سال آینده باید وسایل استفاده شده در مسابقه را تغییر دهند، در نتیجه تیم ایران این روزها در حال طراحی یک " قایق " جدید است!!